

PRÉFACE

Lorsqu'on observe notre planète sous ses différents aspects: sociaux, écologiques, au niveau du respect des droits de l'homme et de la politique de la paix, un tableau sombre apparaît. Sur une grande partie de la Terre, la pauvreté, la famine, la misère et l'endettement augmentent. Des investisseurs s'approprient les ressources naturelles déjà limitées et privent ainsi les habitants de leur seule richesse. L'appropriation abusive de terres, l'expulsion des habitants et les conditions de travail scandaleuses sont autant de thèmes d'actualité que les guerres pour l'argent, le pouvoir, la drogue et les matières premières.

C'est l'homme qui est responsable des différentes crises: financière, économique, alimentaire et énergétique, de la répartition inégale des biens et des chances ainsi que du changement climatique.

C'est avec un énorme retard et encore beaucoup trop d'hésitation que les hommes politiques évoluent et placent le bien-être humain et le respect de l'environnement au dessus des intérêts économiques.

De nombreux exemples démontrent que des mouvements sociaux et des initiatives des citoyens et des citoyennes sont indispensables afin d'inciter les hommes politiques à prendre des décisions responsables et orientées vers l'avenir.

Citons par exemple en Allemagne les réorientations importantes dans le domaine de l'énergie nucléaire et l'éventualité d'un impôt sur les transactions financières. Considérons également les mouvements écologiques et sociaux et le mouvement «Un Monde» qui exigent des alternatives dans les domaines de l'énergie, de la mobilité, de l'alimentation, de la consommation et de la justice sociale et qui constituent des initiatives prometteuses pour l'avenir. Sans notre engagement, la situation dans de nombreux domaines resterait sans changement.

Le commerce équitable est un exemple de l'engagement des citoyens et représente un pivot important dans le cadre de l'élaboration d'une politique à long terme plus équitable pour tous.

POURQUOI LE COMMERCE ÉQUITABLE?

Alors que dans nos pays les salaires de dumping, les conditions de travail désastreuses et contraires au principe du respect des droits de l'homme ne sont pas encore si fréquentes, ils font malheureusement partie du quotidien des pays en voie de développement. Nous importons en provenance de ces pays des matières premières et des marchandises extraites ou produites sans aucune considération pour le respect des ouvriers ou la protection de l'environnement.

Des tâches extrêmement dures sont effectuées par des enfants dans des mines pour l'industrie électronique, ou dans des carrières pour les pierres tombales ou les pierres naturelles; des salaires de misère sont versés dans les plantations de coton en rémunération d'un travail extrêmement dangereux du fait de l'exposition aux pesticides sans vêtements protecteurs; des travaux nuisibles à la santé sont réalisés dans les plantations de fleurs à couper; des ouvriers travaillent à la pièce jusqu'à 20 heures par jour dans l'industrie textile. En plus de ces conditions de travail souvent catastrophiques les hommes souffrent également des problèmes liés à leur environnement.

C'est parce que de plus en plus de consommateurs et consommatrices des pays industrialisés ne veulent plus consommer de marchandises produites dans de telles conditions que le slogan «régional, de saison, bio et provenant du commerce équitable» prend toute sa signification.

C'est la raison pour laquelle le commerce équitable connaît un tel essor en Allemagne. En 2010, le chiffre d'affaires a augmenté de 28 % et a quadruplé en 6 ans.

Plus de 33.000 commerces de proximité, supermarchés et drogueries, vendent du café, du thé, du cacao, du chocolat, des fleurs, des objets d'artisanat et d'autres produits du commerce équitable. A cela s'ajoutent 15.000 entreprises de gastronomie offrant des produits du commerce équitable.

La part des produits équitables dans le commerce total reste cependant minimale et demeure encore inférieure en comparaison avec la Suisse et la Grande Bretagne. Nous avons encore beaucoup de retard à rattraper.

www.fairtrade.de

www.fairtrade.net

QU'EST-CE QUE LE COMMERCE ÉQUITABLE?

Le commerce équitable se porte garant des relations entre producteur et commerçant qui doivent respecter les standards éthiques internationaux négociés ensemble, et qui sont soumises à des procédures de contrôle homogènes et transparentes dans le monde entier.

Il implique la mise en œuvre de conditions de production décentes et respectueuses de l'environnement, le respect de l'égalité des droits et de la transparence dans les relations commerciales ainsi que la priorité laissée au développement local.

Les partenaires au Sud (par exemple une coopérative de petits agriculteurs) s'engagent à respecter les standards sociaux et éthiques tels que l'égalité des droits et des salaires entre hommes et femmes, la mise en œuvre de conditions de travail dignes, la liberté d'association, la protection de l'environnement.

Les acheteurs au Nord garantissent le principe d'achat à long terme. Ils conseillent et peuvent le cas échéant proposer un préfinancement. Ils payent un prix stable et équitable, plus élevé pour les produits bio ainsi qu'une prime supplémentaire de développement pour les projets d'intérêt collectifs.

Pour les producteurs et les acheteurs des marchandises, il s'agit d'adopter des comportements solidaires et responsables. Mais cela dépend bien évidemment de la volonté des consommateurs à consommer ces produits.

La plus grande société de commerce équitable en Allemagne est la GEPA, créée en 1975. Il existe aussi d'autres organisations du commerce équitable avec un large choix de produits comme par exemple «dwp» et «El Puente».

www.gepa.de

www.dwp-rv.de

www.el-puente.de

COMMENT RECONNAÎTRE LES PRODUITS DU COMMERCE ÉQUITABLE?

La gamme de produits du commerce équitable contient actuellement plus de 1.300 articles (de haute qualité), dont la plupart sont également des produits bio.

Alors que dans les «Weltläden» (boutiques du monde), tous les produits sont issus du commerce équitable, dans les supermarchés et les boutiques de produits naturels, on identifie les produits du commerce équitable grâce à leur label.

Le plus répandu étant le label «Fairtrade», par lequel l'organisation indépendante «Transfair» certifie la provenance des marchandises issues du commerce équitable, à savoir produites dans le respect des conditions sociales et environnementales conformément aux critères et standards du commerce équitable- de la production jusqu'à la distribution.

www.transfair.org

Pour les fleurs, on peut se référer au label «FLP», pour les tapis au label «Good-Weave» (de RugMark international), et pour les pierres naturelles et les pierres tombales au label Xertifix. Il existe, afin d'identifier des produits du commerce équitable, d'autres labels introduits par les chaînes de supermarchés, mais nous ne citons ici que les plus connus.

www.fairflowers.de

www.goodweave.de

www.xertifix.de

www.aktiv-gegen-kinderarbeit.de

(→ Sozialstandards → Siegel und Zertifikate)



COMMERCE ÉQUITABLE